

# 2015-2020年中国牙线行业 运营监测与行业前景调研分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国牙线行业运营监测与行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534NQJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-11-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2015-2020年中国牙线行业运营监测与行业前景调研分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

博思数据是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

牙线在市场上的出现，堪称洁齿方式的一次新革命，成千上万的人从中受益匪浅，解除了牙科疾病的困扰，保持牙周健康，也减少了因牙科疾病而引发的其他疾病。牙线在发达国家的使用已经是极为普遍，是人们居家旅游不可缺少的生活必需品，而饭后使用牙线对牙齿进行自我清理，就像人们饭前洗手，饭后漱口一样，成为日常生活中必不可少的一个程序。

2009-2014年中国清洁牙缝用纱线（牙线）33062000）进出口数据统计表

| 年份    | 出口（千克、千美元） | 进口（千克、千美元） | 数量     | 金额   | 数量    | 金额      |        |        |      |       |         |        |        |       |
|-------|------------|------------|--------|------|-------|---------|--------|--------|------|-------|---------|--------|--------|-------|
| 2009年 | 3432176    | 24,097     | 193656 | 953  | 2010年 | 4219238 | 30,070 | 164141 | 896  | 2011年 | 4415005 | 30,755 | 214212 | 1,889 |
| 2012年 | 4621391    | 35988      | 236702 | 2476 | 2013年 | 6989375 | 51625  | 321871 | 2128 | 2014年 | **      | **     | **     | **    |

\*\* \*\*

数据来源：中国海关

报告目录：

第一部分行业现状

第一章牙线综合概述

第一节牙线概述

一、牙线概念

二、牙线特性

三、牙线分类

第二节牙线行业特性分析

一、牙线市场特点

二、牙线行业经济特性

三、牙线行业成熟度分析

### 第三节牙线行业产业链分析

#### 一、牙线产业链上游分析

#### 二、牙线产业链下游分析

#### 三、牙线成本构成

### 第二章2014-2015年中国牙线行业市场发展环境分析

#### 第一节2014-2015年全球环境分析

##### 一、经济环境分析

##### 二、社会环境分析

##### 三、政策环境分析

##### 四、研发环境

#### 第二节2014-2015年中国经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况

##### 二、消费价格指数cpi、ppi分析

##### 三、全国居民收入情况解读

##### 四、恩格尔系数分析

##### 五、工业发展形势走势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、对外贸易进出口分析

#### 第三节2014-2015年中国牙线行业政策环境分析

##### 一、与牙线相关的监管机构

##### 二、与牙线相关的政策法规

##### 三、其牙线相关的法律法规

##### 四、国外牙线政策法规

#### 第四节2014-2015年中国牙线行业社会环境分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育情况分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、中国城镇化率

##### 六、居民消费观念和习惯分析

#### 第五节2015-2020年中国牙线行业技术环境分析

### 第三章全球牙线行业发展分析

## 第一节全球牙线行业市场发展分析

- 一、牙线市场现状分析
- 二、牙线全球市场规模分析
- 三、牙线消费结构分析
- 四、全球牙线的研发分析
- 五、全球牙线市场未来展望

## 第二节美国牙线产业运行概况

- 一、美国牙线市场现状
- 二、美国牙线进出口分析
- 三、美国牙线市场品牌分析
- 四、美国牙线市场发展趋势

## 第三节德国牙线产业运行概况

- 一、德国牙线市场现状
- 二、德国牙线进出口分析
- 三、德国牙线市场品牌分析
- 四、德国牙线市场发展趋势

## 第四节英国牙线产业运行概况

- 一、英国牙线市场现状
- 二、英国牙线进出口分析
- 三、英国牙线市场品牌分析
- 四、英国牙线市场发展趋势

## 第五节法国牙线产业运行概况

- 一、法国牙线市场现状
- 二、法国牙线进出口分析
- 三、法国牙线市场品牌分析
- 四、法国牙线市场发展趋势

## 第六节日本牙线产业运行概况

- 一、日本牙线市场现状
- 二、日本牙线进出口分析
- 三、日本牙线市场品牌分析
- 四、日本牙线市场发展趋势

## 第七节韩国牙线产业运行概况

一、韩国牙线市场现状

二、韩国牙线进出口分析

三、韩国牙线市场品牌分析

四、韩国牙线市场发展趋势

第四章中国牙线发展现状分析

第一节牙线行业发展概况

一、中国牙线行业的现状

二、中国牙线行业发展的阶段

二、中国牙线行业存在的问题

三、中国牙线行业的发展趋势

四、牙线行业的最新动态

第二节2015-2020年中国牙线行业发展状况

一、2015-2020年中国牙线行业发展回顾

二、2015-2020年牙线行业发展特点分析

三、2015-2020年中国牙线行业市场分析

第三节中国牙线行业要素分析

一、2015-2020年中国牙线行业企业数量分析

二、2015-2020年牙线行业从业人员分析

三、2015-2020年中国牙线行业资产规模分析

四、中国牙线供需分析

五、中国牙线行业品牌分析

第四节2015-2020年中国牙线行业经营分析

一、牙线行业收入结构分析

二、牙线行业成本费用分析

三、牙线行业盈利分析

第五节牙线行业发展动态聚焦

第五章2015-2020年牙线对外贸易形态分析

第一节牙线贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2015-2020年对外贸易前景

第二节2015-2020年牙线进出口分析

2009-2014年中国清洁牙缝用纱线（牙线）33062000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨） 出口平均价格（美元/吨） 2009年 4921.10 7020.91 2010年 5458.72 7126.88 2011年 8818.37 6966.02 2012年 10460.41 7787.27 2013年 6611.34 7386.21 2014年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关、博思数据中心整理

一、牙线进口分析

二、牙线市场出口分析

三、投资前景调研

第三节贸易政策分析

第四节对外贸易最新动态分析

一、&ldquo;十三五规划&rdquo;对牙线对外贸易影响

第六章牙线行业政策分析

第一节现行发展政策分析

一、&ldquo;十三五规划&rdquo;对牙线行业的影响分析

二、&ldquo;城镇化&rdquo;对牙线行业影响分析

三、国家对牙线行业的规划分析

三、最新政策动向分析

第二节牙线行业监管政策分析

一、现行的政策分析

二、现行政策的不足

三、行业监管分析

四、未来的政策趋势

第七章中国牙线行业消费分析

第一节牙线行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节牙线市场消费需求分析

一、牙线市场的消费需求变化

二、牙线行业的需求情况分析

三、2015-2020年牙线品牌市场消费需求分析

### 第三节牙线消费市场状况分析

- 一、牙线行业消费特点
- 二、牙线消费者分析
- 三、牙线消费结构分析
- 四、牙线消费的市场变化
- 五、牙线市场的消费方向

### 第四节影响消费因素分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度
- 六、品牌忠诚度分析

### 第二部分市场竞争格局

## 第八章 中国牙线行业市场分析

### 第一节中国牙线行业市场综述

- 一、中国牙线行业市场现状
- 二、中国牙线行业市场结构分析
- 三、牙线行业市场规模分析
- 四、牙线行业趋势分析
- 五、2015-2020年牙线行业的市场空间预测

### 第二节2015-2020年牙线行业市场分析

- 一、2015-2020年牙线行业市场供给分析
- 二、2015-2020年牙线行业市场需求分析
- 三、2015-2020年牙线行业市场规模分析
- 四、2015-2020年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、牙线行业市场投资策略

### 第三节牙线行业市场动态解析

## 第九章牙线行业竞争分析

### 第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争



二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

第三节中国牙线行业竞争格局综述

一、2015-2020年牙线行业集中度

二、2015-2020年牙线行业竞争程度

三、2015-2020年牙线行业竞争格局

第四节2015-2020年中国牙线行业竞争分析及预测

一、2012年牙线市场竞争情况分析

二、2015-2020年牙线市场竞争形势分析

三、2015-2020年集中度分析及预测

四、2015-2020年swot分析及预测

五、2015-2020年进入退出状况分析及预测

六、2015-2020年生命周期分析及预测

第十章重点区域分析

第一节华东地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第二节华南地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

第三节华中地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

#### 第四节华北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

#### 第五节西南地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

#### 第六节东北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

#### 第七节西北地区牙线市场分析

一、消费者消费意识形态

二、国内外品牌渗透情况

三、市场销售动态

四、区域潜在消费空间

### 第十一章牙线行业相关口腔清洁用品市场分析

#### 第一节口腔清洁用品市场分析

一、口腔清洁用品市场概况分析

二、“十三五规划”对口腔清洁用品的影响

三、口腔清洁用品市场运行分析

四、口腔清洁用品发展存在的问题

五、口腔清洁用品市场前景分析

#### 第二节2015-2020年口腔清洁用品市场分析

- 一、2014年口腔清洁用品市场情况
- 二、2015-2020年口腔清洁用品市场情况
- 三、2015-2020年口腔清洁用品市场情况

### 第三节口腔清洁用品投资策略分析

- 一、口腔清洁用品市场定位分析
- 二、口腔清洁用品相关政策解读
- 三、口腔清洁用品发展趋势分析

### 第四节口腔清洁用品最新动态

## 第十二章牙线行业重点企业品牌分析

### 第一节洁碧

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第二节固特齿

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第三节博朗

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第四节贝尔

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略分析
- 四、公司最新动态解析

### 第五节日本狮王

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第六节松下牙线

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第七节欧乐

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第八节飞利浦牙线

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第九节岂止美

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第十节舒客

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略分析

四、公司最新动态解析

#### 第三部分行业预测

### 第十三章牙线行业投资机会与风险

#### 第一节牙线行业投资效益分析

一、2011-2014年牙线行业投资状况分析

二、2015-2020年牙线行业投资效益分析

三、2015-2020年牙线行业投资市场空间预测

四、2015-2020年牙线行业的投资方向

五、2015-2020年牙线行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响牙线行业发展的主要因素

一、2015-2020年影响牙线行业运行的有利因素分析

二、2015-2020年影响牙线行业运行的稳定因素分析

三、2015-2020年影响牙线行业运行的不利因素分析

四、2015-2020年我国牙线行业发展面临的挑战分析

五、2015-2020年我国牙线行业发展面临的机遇分析

第三节牙线行业投资前景及控制策略分析

一、2015-2020年牙线行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年牙线行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年牙线行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年牙线同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年牙线行业其他风险及控制策略

第四部分投资规划建议

第十四章牙线行业投资规划建议研究

第一节牙线行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对牙线品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、牙线实施品牌战略的意义

三、牙线企业品牌的现状分析

四、牙线企业的品牌战略

五、牙线品牌战略管理的策略

第三节牙线行业投资规划建议研究

一、2015-2020年牙线行业投资规划建议

二、2015-2020年牙线行业投资规划建议

三、2015-2020年牙线行业投资规划建议

四、2015-2020年细分行业投资规划建议

图表目录：

图表：2015-2020年牙线销量分析

图表：2015-2020年牙线产业链分析

图表：2009-2014年中国gdp总量及增长趋势

图表：2015-2020年中国三产业增加值结构

图表：2009-2014年中国cpi、ppi月度走势

图表：2009-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势

图表：2009-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势

图表：2009-2014年中国工业增加值增长趋势

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2014年我国全社会固定资产投资额走势

图表：2009-2014年我国城乡固定资产投资额对比

图表：2009-2014年我国财政收入支出走势

图表：2009-2014年人民币兑美元汇率中间价

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势

图表：2009-2014年中国外汇储备走势

图表：2009-2014年央行利率调整统计

图表：2009-2014年存款准备金率调整情况统计

图表：2009-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势

图表：2009-2014年我国货物进出口总额走势

图表：2009-2014年中国货物进口总额和出口总额走势

图表：2009-2014年中国就业人数走势

图表：2009-2014年中国城镇就业人数走势

图表：2009-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势

图表：2009-2014年我国总人口数量增长趋势

图表：2015-2020年人口数量及其构成

图表：2009-2014年我国广播和---综合人口覆盖率走势

图表：2009-2014年中国城镇化率走势

图表：2015-2020年我国牙线行业销售收入统计及预测

图表：2015-2020年我国牙线行业利润总额预测表

图表：2015-2020年我国牙线行业总资产统计及预测

图表：2015-2020年我国牙线行业营运效率预测

图表：2015-2020年我国牙线行业效益指标预测

图表：2015-2020年我国牙线行业资产负债率预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1505/O628534NQJ.html>